

مجموعه
تبلیغاتی
ایده روز

اخلاق حرفه‌ای ، کار حرفه‌ای ، نتیجه حرفه‌ای



کاتالوگ خدمات تبلیغاتی و محتوایی
Ideye Rooz Advertisement Group





در این کاتالوگ می خوانید

درباره ما

۱

چرا ایده روز

۲

مشتریان و برندهای همکار ما

۳

خدمات ما و تعرفه ها

۴

شرایط عمومی همکاری

۵

درباره ما

ایده روز، مجموعه‌ای تخصصی در حوزه رسانه، تبلیغات و بازاریابی محتوایی است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند با تولید محتوای حرفه‌ای، تبلیغات هدفمند و بهره‌گیری از رسانه‌های اختصاصی، سریع‌تر دیده شوند، اعتماد مخاطبان را جلب کنند و مسیر رشد برند خود را هموار سازند.

با در اختیار داشتن رسانه‌های اختصاصی و تیمی متشکل از متخصصان استراتژی محتوا، سناریونویسی، فیلم‌برداری، تدوین، گرافیک و تبلیغات، تمامی مراحل اجرای یک کمپین تبلیغاتی را از ایده‌پردازی تا انتشار و تحلیل نتایج، به صورت یکپارچه ارائه می‌کنیم.

تاریخچه ایده روز



فعالیت ایده روز از سال ۱۳۹۵ و با راه‌اندازی رسانه «دانستنی روز» توسط محمدرضا ذاکری آغاز شد. این مجموعه با پیشگامی در تولید محتوای روایی و نریشن، طی بیش از یک دهه فعالیت مستمر، به یکی از شناخته‌شده‌ترین و تأثیرگذارترین رسانه‌های محتوایی کشور تبدیل شده است.

پیج ثانویه ویدولاین



رسانه‌ای با بیش از ۲.۵ میلیون دنبال‌کننده که در کنار دانستنی روز، ظرفیت تبلیغاتی و رسانه‌ای مجموعه را تکمیل می‌کند.

بزرگ‌ترین پیج محتوایی



دانستنی روز بزرگ‌ترین رسانه محتوایی ایران با بیش از ۸.۳ میلیون دنبال‌کننده و ده‌ها میلیون بازدید ماهانه.

ما باور داریم یک همکاری موفق، بر پایه اعتماد شکل می‌گیرد. به همین دلیل، شفافیت، تعهد، مسئولیت‌پذیری و احترام متقابل، اصولی هستند که در تمام پروژه‌های ما جریان دارند. از نخستین جلسه مشاوره تا پایان اجرای کمپین، تلاش می‌کنیم تجربه‌ای حرفه‌ای، منظم و نتیجه‌محور برای هر برند رقم بزنیم.



چرا ایده روز؟

در بازار رقابتی امروز، موفقیت یک برند تنها به کیفیت محصول یا خدمات آن وابسته نیست؛ بلکه به میزان دیده شدن، اعتمادسازی و ارتباط مؤثر با مخاطبان بستگی دارد. ایده روز با در اختیار داشتن رسانه‌های اختصاصی و میلیون‌ها مخاطب واقعی، بستری فراهم کرده است تا برندها بتوانند پیام خود را در مقیاسی گسترده، هدفمند و اثربخش به مخاطبان منتقل کنند.

دستاوردها و رکوردها

بزرگ‌ترین رسانه محتوایی ایران



پیشگام سبک محتوای روایی (نریشن)



انتشار بیش از ۷۰۰۰ محتوای ویدئویی



ثبت رکورد بیش از ۱۷ میلیون بازدید تبلیغاتی



ثبت بیش از ۱.۲ میلیون لایک برای یک محتوا



شناخت دقیق مخاطب

۶۲.۴٪ از مخاطبان در بازه سنی ۱۸ تا ۳۴ سال قرار دارند؛

گروهی که بیشترین نقش را در تصمیم‌گیری و خرید دارند.

بیشترین تمرکز جغرافیایی مخاطبان در تهران
(۴۳.۴٪) و سپس شهرهای مشهد، یزد، شیراز
و تبریز است.



اعتبار رسانه

۸.۳ میلیون دنبال کننده فعال



۲۵ میلیون اکانت ویزیت ماهانه



۱۰۰ میلیون بازدید ماهانه



۲ میلیون بازدید روزانه



مزیت‌های همکاری با ایده روز

دسترسی مستقیم به

یکی از بزرگ‌ترین جوامع

مخاطبان فعال ایران



بیش از یک دهه تجربه در

اجرای کمپین‌های تبلیغاتی

برای برندهای معتبر



ارائه خدمات یکپارچه از

استراتژی و تولید محتوا تا

انتشار و تحلیل نتایج



تیمی متخصص و

چندرشته‌ای که در تمام

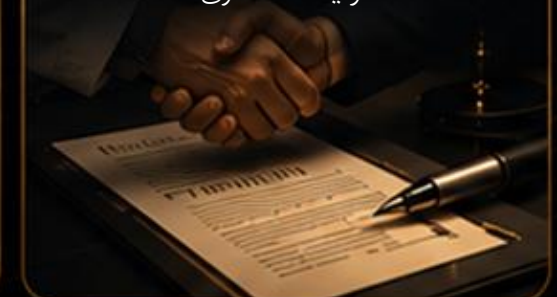
مراحل پروژه کنار شماست



شفافیت کامل در

قراردادها، تعرفه‌ها و

فرآیند همکاری



برندهایی که به ایده روز اعتماد کرده‌اند

طی بیش از یک دهه فعالیت، برندهای مطرح، شرکت‌های بزرگ و هزاران کسب‌وکار ایرانی، ایده روز را به عنوان شریک رسانه‌ای و تبلیغاتی خود انتخاب کرده‌اند. این اعتماد، حاصل سال‌ها تجربه، اجرای حرفه‌ای پروژه‌ها و تمرکز بر خلق نتایج واقعی برای برندهاست.



بخشی از دستاوردهای ما

اجرای کمپین‌های تبلیغاتی در حوزه‌های فروشگاهی، سلامت، آموزش، خدمات و کالا



بیش از ۲,۰۰۰ تبلیغ ویدئویی منتشر شده



همکاری با برندهای ملی، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در صنایع مختلف



بیش از ۵,۰۰۰ همکاری تبلیغاتی با کسب‌وکارهای ایرانی



خدمات ایده روز

هر کسب و کار، متناسب با مرحله‌ای که در آن قرار دارد، به راهکار متفاوتی برای رشد نیاز دارد. به همین دلیل، خدمات ایده روز به گونه‌ای طراحی شده‌اند که از اجرای یک تبلیغ کوتاه مدت تا طراحی و اجرای کمپین‌های جامع تولید محتوا و برندینگ، پاسخگوی نیاز برندهای کوچک، متوسط و بزرگ باشند.



۴- اسپانسرینگ اختصاصی

با حضور مستمر برند شما در کنار رسانه‌های ایده روز، آگاهی از برند، اعتبار و ماندگاری ذهنی کسب و کارتان را در مقیاسی گسترده تقویت می‌کنیم.



۳- تبلیغات رپورتاژی

برند شما را در قالب محتوایی هماهنگ با فضای رسانه، به گونه‌ای روایت می‌کنیم که پیام تبلیغاتی طبیعی‌تر، ماندگارتر و اثرگذارتر به مخاطب منتقل شود.



۲- تولید محتوای اختصاصی

از ایده پردازی و سناریونویسی تا فیلم برداری، تدوین و انتشار، تمام مراحل تولید محتوای برند شما را با یک تیم تخصصی انجام می‌دهیم.



۱- تبلیغات انتشاری

محتوای آماده شما را از طریق رسانه‌های اختصاصی ایده روز در معرض دید میلیون‌ها مخاطب واقعی قرار می‌دهیم و به افزایش سریع دیده شدن برندتان کمک می‌کنیم.



۱-تبلیغات انتشاری

(Story Ads)



محتوای منتشرشده شما از طریق استوری دانستنی روز به مخاطبان معرفی می‌شود و کاربران مستقیماً به صفحه برند شما هدایت خواهند شد.

- کمپین‌های کوتاه‌مدت
- اطلاع‌رسانی سریع
- معرفی جشنواره‌ها

(Collaboration)



محتوا ابتدا در صفحه اینستاگرام برند شما منتشر شده و سپس به‌صورت Collab با صفحه دانستنی روز نمایش داده می‌شود.

- افزایش اعتبار صفحه
- رشد فالوور
- افزایش تعامل مخاطبان

(Reels / Post)



ویدیوی تبلیغاتی شما مستقیماً در صفحه دانستنی روز منتشر می‌شود و شناسه (ID) صفحه اینستاگرام برندگان نیز در کپشن درج خواهد شد.

- معرفی محصول و خدمات
- افزایش آگاهی از برند
- جذب مخاطبان جدید

نوع تبلیغ	مدت انتشار	تعرفه
ریلز / پست	۲۴ ساعت	۱۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ریلز / پست	۴۸ ساعت	۲۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کلابریشن	۲۴ ساعت	۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کلابریشن	۴۸ ساعت	۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
استوری	۲۴ ساعت	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مزایای تبلیغات انتشاری در رسانه های ما

✓	انتشار تبلیغ در بزرگ‌ترین رسانه محتوایی ایران
✓	✓ دسترسی به میلیون‌ها مخاطب واقعی و فعال
✓	✓ امکان انتخاب بهترین فرمت متناسب با هدف کمپین
✓	✓ زمان‌بندی دقیق انتشار تبلیغات
✓	✓ تعرفه شفاف و بدون هزینه‌های پنهان

۲- تولید محتوای اختصاصی

اگر به دنبال رشد مستمر برند خود در فضای دیجیتال هستید، تولید محتوای حرفه‌ای مهم‌ترین سرمایه‌گذاری شما خواهد بود. در این خدمت، ایده روز به عنوان تیم محتوای برند شما، مسئولیت تمام مراحل تولید را از برنامه‌ریزی تا انتشار بر عهده می‌گیرد تا محتوایی منسجم، حرفه‌ای و متناسب با هویت برندتان تولید شود. تمام پروژه‌ها در قالب قراردادهای سه‌ماهه اجرا می‌شوند تا فرصت کافی برای طراحی استراتژی، تولید مستمر محتوا و ارزیابی نتایج فراهم باشد.

ویژگی خدمات	استاندارد پک	وایرال پک
۱۰ عدد محتوای ویدئویی ماهانه	✓	✓
تدوین استراتژی محتوایی	✓	✓
سناریونویسی اختصاصی	✓	✓
فیلم‌برداری با تجهیزات سینماتیک	✓	✓
تدوین و صداگذاری + موشن گرافیک	✓	✓
بازیگر / اکتور حرفه‌ای	✓	✓
ریبرند پیچ و طراحی بصری	✓	✓
۱۰ عدد کلابریت ۷ روزه دانستنی روز	✗	✓
پرداخت ماهانه (تومان)	۱۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۹,۰۰۰,۰۰۰

این سرویس مناسب چه کسب‌وکارهایی است؟

برندهایی که تولید محتوای منظم و حرفه‌ای ندارند.
کسب‌وکارهایی که به دنبال رشد بلندمدت در اینستاگرام هستند.
شرکت‌هایی که قصد افزایش آگاهی از برند و اعتماد مخاطبان را دارند.
مجموعه‌هایی که می‌خواهند تمام فرآیند تولید محتوا را به یک تیم متخصص برون‌سپاری کنند.

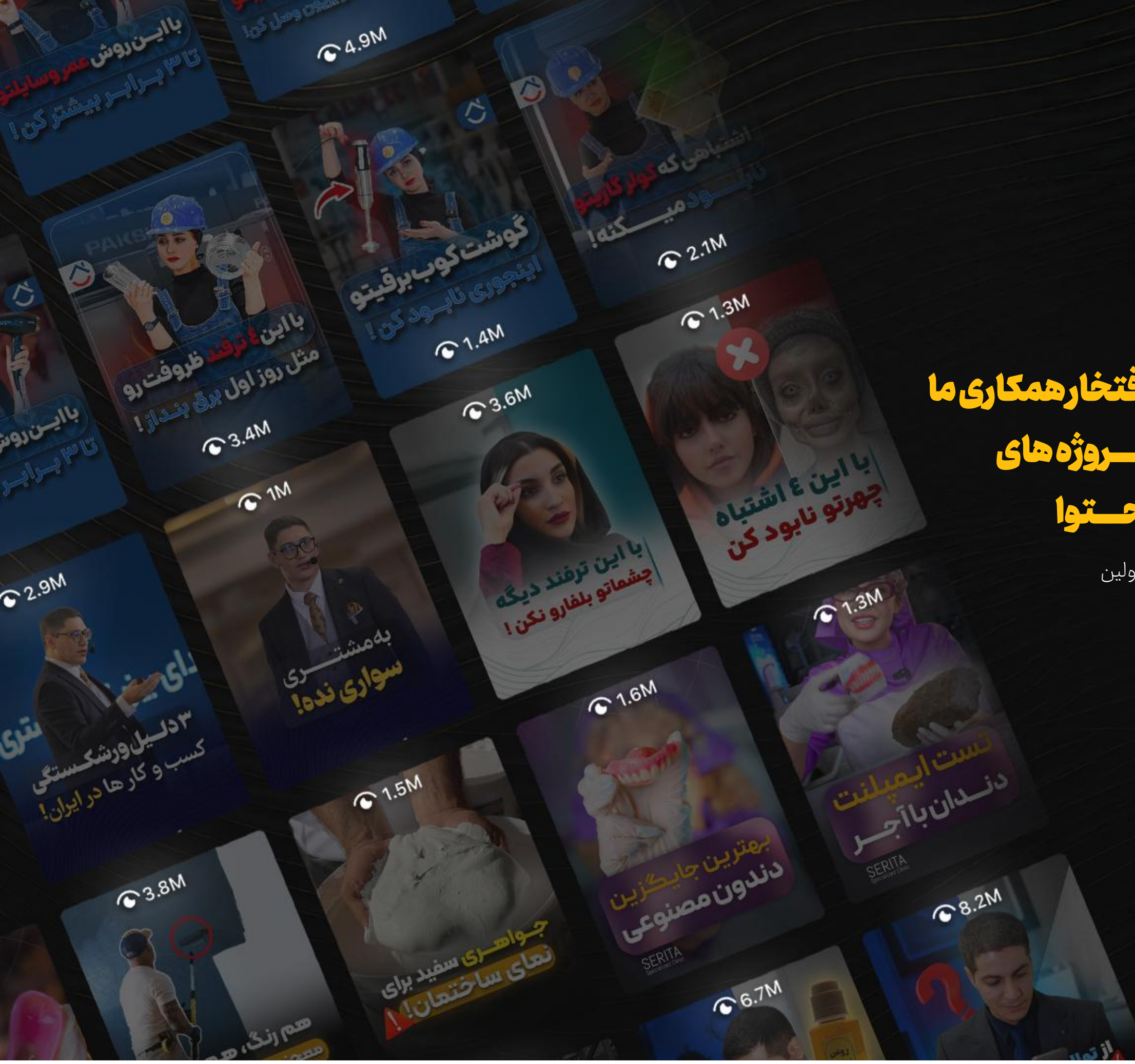
شرایط همکاری

قراردادهای تولید محتوا به صورت دوره‌های سه‌ماهه منعقد می‌شوند.
برنامه تولید محتوا بر اساس اهداف، حوزه فعالیت و استراتژی برند تدوین خواهد شد.
زمان‌بندی تولید و انتشار محتوا پیش از آغاز همکاری به تأیید طرفین می‌رسد.

نحوه پرداخت

۳۰٪ از مبلغ کل قرارداد، هم‌زمان با عقد قرارداد، به عنوان پیش‌پرداخت دریافت می‌شود.
۷۰٪ باقی‌مانده مطابق برنامه پرداخت توافق شده و از طریق چک صیادی ثبت شده یا سایر روش‌های مورد توافق طرفین تسویه خواهد شد.





گزیده‌ای از افتخار همکاری ما در حیطه پروژه‌های تولید محتوا

خلق نتیجه همیشه اولین
و مهم ترین اولویت
تیم ماست.



۳- تبلیغات رپورتاژی



تبلیغات رپورتاژی، روشی متفاوت برای معرفی برند شماست. به جای انتشار یک تبلیغ مستقیم، محتوایی جذاب و آموزنده متناسب با سبک روایت و فضای پیج دانستنی روز تولید می‌کنیم تا پیام برند شما به شکلی طبیعی، ماندگار و اثرگذار به مخاطبان منتقل شود.

تمام مراحل تولید محتوا، شامل ایده‌پردازی، تحقیق، سناریونویسی، گویندگی، تدوین و آماده‌سازی نهایی توسط تیم ایده روز انجام می‌شود و محتوای تولیدشده به صورت دائمی در صفحه دانستنی روز، با بیش از ۸.۳ میلیون دنبال‌کننده، منتشر خواهد شد.

این سرویس مناسب چه کسب‌وکارهایی است؟

معرفی برند، به شیوه‌ای غیرمستقیم و اثرگذار

افزایش اعتماد و اعتبار برند نزد مخاطبان

معرفی محصولات و خدمات تخصصی

کمپین‌هایی که هدف آن‌ها آگاهی و ماندگاری پیام است

تعرفه تبلیغات رپورتاژی

نوع انتشار	تعرفه
انتشار دائمی در صفحه دانستنی روز	۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
انتشار دائمی به صورت کلابریشن با صفحه برند	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مزایای تبلیغات رپورتاژی

- ✓ تولید محتوای اختصاصی توسط تیم ایده روز
- ✓ روایت طبیعی و هماهنگ با سبک محتوای دانستنی روز
- ✓ انتشار دائمی در یکی از بزرگ‌ترین رسانه‌های محتوایی ایران
- ✓ افزایش اعتماد مخاطبان نسبت به پیام تبلیغاتی
- ✓ امکان انتشار به صورت کلابریشن با صفحه برند

شرایط همکاری

تولید محتوا با حفظ استانداردهای محتوایی و سیاست‌های رسانه ایده روز انجام می‌شود.

موضوع، زاویه روایت و پیام اصلی محتوا پیش از تولید با کارفرما هماهنگ خواهد شد.

محتوای مغایر با قوانین کشور، مقررات اینستاگرام یا قوانین مجموعه امکان تولید و انتشار نخواهد داشت.

پس از تأیید نهایی سناریو و آغاز فرآیند تولید، امکان لغو پروژه یا استرداد وجه وجود ندارد.



۴- اسپانسرینگ اختصاصی

اسپانسرینگ اختصاصی، بالاترین سطح همکاری با ایده روز است. در این خدمت، برند شما به عنوان اسپانسر رسمی و انحصاری رسانه دانستنی روز معرفی می‌شود و در تمام مدت همکاری، به صورت مستمر در معرض دید میلیون‌ها مخاطب فارسی‌زبان قرار می‌گیرد. این سرویس مناسب برندهایی است که علاوه بر افزایش آگاهی از برند، به دنبال تثبیت جایگاه خود در ذهن مخاطبان و ایجاد حضوری مداوم در یکی از بزرگ‌ترین رسانه‌های محتوایی ایران هستند.



نمایش لوگوموشن برند در ابتدای تمامی ویدئوهای منتشرشده



درج لوگوی برند روی کاور تمامی ویدئوها در طول مدت همکاری



عدم پذیرش تبلیغات هم‌زمان از حوزه فعالیت مشابه شما (Category Exclusivity)



بهره‌مندی از بیش از ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون ایمپرشن ماهانه



دسترسی به حدود ۲۵ میلیون نفر ریچ ماهانه در سراسر ایران



معرفی برند شما به عنوان اسپانسر رسمی و انحصاری دانستنی روز



تعرفه

نوع همکاری

توافقی

اسپانسرینگ اختصاصی



حداقل مدت همکاری در قالب قراردادهای شش ماهه است .

این خدمت شامل نمایش لوگوموشن و درج لوگوی برند در محتوای رسانه است .

در صورت نیاز به معرفی اختصاصی برند توسط گوینده، تولید محتوای سفارشی یا اجرای کمپین‌های رپورتاژی، خدمات به صورت مجزا طراحی و قیمت‌گذاری خواهند شد .

شرایط همکاری، سطح خدمات و تعرفه نهایی متناسب با مدت قرارداد، نوع همکاری و نیازهای برند، به صورت اختصاصی تعیین می‌شود.



شرایط عمومی همکاری



- تمامی تعرفه‌ها به تومان بوده و بر اساس آخرین نرخ مصوب مجموعه محاسبه می‌شوند. ایده روز این حق را دارد که در صورت تغییر شرایط، تعرفه‌ها را به‌روزرسانی کند.



- محتوای تبلیغاتی باید مطابق با قوانین جمهوری اسلامی ایران، مقررات اینستاگرام و سیاست‌های داخلی ایده روز باشد. بدیهی است در صورت مغایرت، امکان تولید یا انتشار محتوا وجود نخواهد داشت.



- زمان اجرای خدمات و انتشار تبلیغات بر اساس برنامه‌ریزی مجموعه انجام می‌شود و در صورت نیاز، با هماهنگی قبلی ممکن است تغییرات جزئی در زمان‌بندی اعمال شود.



- پس از نهایی شدن سفارش و پرداخت، امکان لغو همکاری یا استرداد وجه وجود ندارد؛ مگر در مواردی که به‌صورت مکتوب و با توافق طرفین تعیین شده باشد.



- قراردادهای پروژه‌ای از جمله تولید محتوا، رپورتاژ و اسپانسرینگ اختصاصی صرفاً در قالب قرارداد رسمی و مطابق شرایط مالی و اجرایی توافق‌شده انجام می‌شوند.



- آغاز هر پروژه به‌منزله پذیرش مفاد این کاتالوگ و شرایط همکاری توسط کارفرما خواهد بود.

راه‌های ارتباطی

اگر به دنبال رشد برند، افزایش فروش یا اجرای یک کمپین تبلیغاتی مؤثر هستید، کارشناسان ایده روز آماده‌اند تا متناسب با اهداف و بودجه کسب‌وکار شما، بهترین راهکار را پیشنهاد دهند.

برای دریافت مشاوره تخصصی رایگان، استعلام تعرفه‌های به‌روز یا آغاز همکاری، از طریق صفحه اینستاگرام دانستنی روز با ما در ارتباط باشید.



@Danestani_rooz

@Vidoline

@IdeyeRooz

رسانه‌های فعال ما



شروع یک همکاری موفق، با یک پیام ساده آغاز می‌شود. منتظر همراهی شما هستیم.



پشتیبانی تلگرام





سپاس از توجه شما
منتظر آغاز یک همکاری موفق با شما هستیم.